

Atlantis Télévision et Pixitmedia: État de l'art de la gestion patrimoniale et de l'archivage

ÉTUDE DE CAS



Comme beaucoup d'autres domaines, les chaînes de télévision françaises ont dû faire preuve d'adaptabilité pendant la crise sanitaire. En effet, elles ont rencontré un accroissement de la consommation des téléspectateurs et une forte concurrence des plateformes audiovisuelles. En plus de devoir travailler à distance, ces enjeux ont placé les industries techniques sous tension. La créativité semble être alors la meilleure réponse. Les créatifs du domaine sont restés à la hauteur des exigences mais ont soulevé un manque de contact social qui est parfois leurs sources d'inspiration secrètes.

Face à la crise, le groupe Atlantis, premier fabricant de programmes en Europe, s'est adapté pour répondre aux attentes de ses clients spécialisés dans les industries de la télévision, de la publicité et du cinéma.

Jusqu'en 2016, Atlantis Télévision utilisait différents systèmes de stockage pour gérer et archiver ses données. C'est suite à la dématérialisation des supports que la société de post-production a recherché activement une solution de stockage qui puisse rationaliser les îlots de stockage, éviter les tâches manuelles et garantir réellement la pérennité de l'hébergement des contenus audiovisuels. À l'issue d'une phase d'étude internationale sur les meilleures pratiques, Atlantis Télévision s'est tournée en 2016 vers Pixitmedia, société britannique, pionnière du stockage objet et spécialisée dans l'industrie média.

"Avec Pixitmedia nous nous inscrivons dans l'air du temps. La gestion sécurisée des médias pour nos clients est assurée simplement grâce à une interface orientée utilisateurs. Il n'est pas nécessaire d'avoir un profil technique. Cette philosophie convient parfaitement à notre groupe."

Frédéric Houzelle

Président du groupe Atlantis

Son produit phare, Object Matrix, est une plateforme de cloud privé hybride qui a été intégrée simplement dans l'infrastructure d'Atlantis Télévision pour renforcer la gestion de ses contenus médias.

En plus de sa fonctionnalité, la société de post-production avait pour critère de trouver une solution capable de faire collaborer producteurs et clients via une interface utilisateurs accessible de tous profils. Atlantis Télévision utilise l'application Vision, également développée par Pixitmedia, qui permet la mise en oeuvre de procédures de validation simples et rapides, y compris à distance. L'interface permet une accessibilité instantanée aux contenus par les équipes de production via une interface Web personnalisée et intuitive. Les clients d'Atlantis Télévision sont très satisfaits de cette méthodologie.

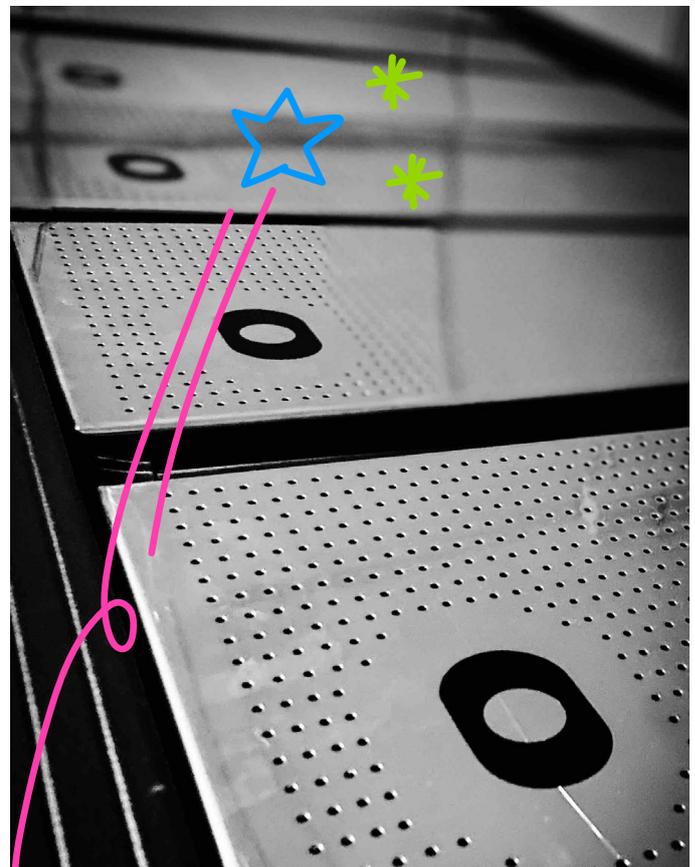
Atlantis Télévision adapte toujours son organisation à ses clients. En réalité, certains ayants-droits continuent de travailler avec des supports matérialisés et se tournent toujours vers l'expertise, l'expérience et le savoir-faire d'Atlantis Télévision pour les accompagner dans leur transformation numérique et la modernisation de leurs méthodes de travail. C'est d'ailleurs grâce à cette confiance client et la qualité des infrastructures du Groupe que les solutions d'Pixitmedia peuvent s'intégrer pleinement et venir compléter l'offre globale de la société de post-production.

Aussi, la percée des nouvelles images (UHD, 2K, 4K) et l'évolution des usages et des attentes exigent l'augmentation des capacités de stockage et de l'accessibilité aux contenus (recherches simples, travail à distance, niveau élevé de sécurité et de sécurisation).

CTM Solutions s'est vu confier la fourniture et l'intégration des solutions Pixitmedia dans les infrastructures d'Atlantis Télévision. Leur maîtrise du produit a été particulièrement appréciée par la société de post-production qui souligne également un service client de grande qualité proposé par Pixitmedia, dont IVORY représente les intérêts en France et en Belgique. Une belle réactivité au profit d'un matériel ultra performant et robuste.

Aujourd'hui, la collaboration entre Atlantis Télévision et Pixitmedia offre une importante capacité de stockage aux professionnels de la post-production et permet ainsi de répondre à 2 enjeux:

- Le premier est l'utilisation classique dans le processus créatif ; de l'acquisition des rushes à la distribution des programmes, avec un haut niveau de sécurité et un accès permanent et contrôlé en interne comme à distance.
- Le deuxième usage est lorsqu'un client confie la gestion de son archive patrimoniale pour rendre immédiatement accessible son contenu et pouvoir ainsi réaliser des émissions d'actualité de dernière minute.



"Nos collaborateurs et nos clients utilisent notre solution de stockage au quotidien, accessible depuis nos postes créatifs. Nous sommes convaincus que les solutions de stockage objet sont adaptées aux besoins actuels de notre métier. Nous étudions actuellement la pertinence de l'hybridation Cloud pour renforcer notre offre de continuité opérationnelle et aider nos clients à optimiser leurs coûts. L'offre OMCloud nous séduit pour répondre à ces enjeux."

Léonard Warzocha
Directeur des systèmes d'information chez Atlantis Télévision



Créée en 2002, **Atlantis Télévision** est le premier fabricant de programmes en Europe. Idéalement situé dans le triangle d'or de l'industrie de la télévision, le groupe Atlantis inscrit son activité dans le secteur de la télévision, de la publicité et du cinéma. Atlantis propose des solutions de tournage, montage, mixage à la pointe de l'innovation et ses studios offrent des lieux uniques de sérénité et créativité. La marque a su s'imposer aujourd'hui pour son expertise, son savoir-faire et sa réactivité. atlantistv.fr



CTM Solutions est un acteur de référence sur le marché de la distribution et de l'intégration de solutions audiovisuelles professionnelles et Broadcast depuis 25 ans. Ses clients sont des producteurs, post-producteurs, prestataire d'archivage, l'éducation et les entreprises. Ses équipes interviennent sur l'étude et le design de workflow, l'intégration des équipements, la gestion de projet, le suivi technologique des équipements, la formation des équipes opérationnelles. ctmsolutions.com



Créée en 2011, **IVORY** est une société de services dans l'industrie média européenne qui a deux activités: un practice de conseil stratégique et opérationnel ainsi qu'un service de représentation commerciale de marques de technologies étrangères. ivory.fr



Pixmapia, une entreprise de DataCore, est un fournisseur de premier plan de solutions intelligentes de gestion de contenu et de métadonnées pour l'industrie des médias et du divertissement.

Nous allons au-delà du simple stockage en offrant un écosystème plus intelligent pour les workflows médias, avec des solutions de bout en bout qui combinent des plateformes de fichiers haute performance, de stockage nearline et d'archivage avec l'enrichissement des métadonnées, l'indexation et la recherche.

Grâce à des outils d'orchestration des données, notre technologie multi-niveaux simplifie la gestion et la migration de contenu afin de garantir que les ressources médias se trouvent toujours là où nos clients en ont besoin. Les solutions innovantes de Pixmapia s'intègrent parfaitement aux workflows existants du secteur M&E, optimisant l'efficacité et la collaboration à chaque étape – de l'ingest à l'archivage, jusqu'à la distribution. Avec Pixmapia, le contenu est toujours consultable, sécurisé et disponible à tout moment.

En savoir plus sur

hello@pixmapia.com | pixmapia.com

